

	NAZIV RADIONICE	OPIS AKTIVNOSTI
1.	REKLAME - DA/NE Utjecaj reklame na potrošače	• prepoznati reklamu u različitom mediju • prepoznati obilježja reklame – privlačenje potrošača bez obzira na točnost informacije / nepotrebno kupnja • stvoriti – osmisлити reklamu za proizvod ili događanje (npr. rasprodaja, sezonsko sniženje,) • grupa prodavača i grupa potrošača – argumenti / prava / obaveze Recikliranje : • način zaštite od nepotrebne kupnje/ način zaštite planeta • recikliranje papira
2.	Pametno troši	• razgovor s učenicima i objašnjenje pojma potrošač • razgovor o pravima potrošača • podjela u skupine: učenici na papiru dobivaju kratak opis situacije koja je uslijedila kupnjom određenog proizvoda te osmišljavaju na koji bi način riješili problem i zatražili svoje pravo (uz to igra uloga: prodavač – kupac kako bi prezentirali rješenje) • razgovor o očuvanju našega planeta (dolazak do pojma razvrstavanje otpada) • razvrstavanje otpada (na papirima napisan otpad, učenici jedan po jedan razvrstavaju u spremnike) • razvrstavanje stvari: bacam/ponovo koristim te razgovor o važnosti recikliranja (prigodni videozapis) • učiteljica čita tvrdnje (dobre i loše za planet): učenici razlikuju dobro od lošega • eko plakat (rad u skupini – od starih novina izrezuju oblike koje povezuju s planetom te lijepe, a potom osmišljavaju svoj slogan)

3.	Misli na sutra	• izmjena iskustava o doživljaju svijeta, prirode i čovjeka (kroz priče i prezentacije) • donošenje konkretnih odluka o brizi za stvoreni svijet (stvorenja) i njegovo očuvanje i unaprijeđenje • izrada plakata (semafor dobrih odluka) • origami figurica – vjetrenjača, polarni medvjed...)
4.	Mali potrošači, Veliki čuvari planeta Zemlje	1. Moja prava kao potrošača – upoznati se s pravima koja imamo kao potrošači (Detektivi u trgovini, igra uloga – Reklamacija) 2. Odgovorna i razumna kupovina – Pametni potrošači – sretna Zemlja – kupujem samo ono što mi treba i što ću koristiti, kako štedim energiju i vodu 3. Odvajanje otpada – Pravilno odvajam otpad, Životni put jedne plastične boce 4. Pokaži – izrada plakata – NAUČILI SMO, POUČIMO I DRUGE
5.	Učiti od sv. Franje: skromnost, odgovornost i briga za Zemlju	• razgovor o skromnosti, potrošnji i brizi za prirodu • prezentacija o životu sv. Franje Asiškoga i njegovu odnosu prema prirodi i stvorenjima • analizirati Pjesmu stvorova sv. Franje Asiškoga i njezinu poruku • razgovor o odgovornoj i neodgovornoj potrošnji • izrada plakata o sv. Franji Asiškom • bojati kamenčiće s motivima iz Pjesme stvorova sv. Franje Asiškog

6.	Pametni digitalni potrošači – čuvamo sebe i planet	• Upoznati pojam potrošača i jednostavna prava potrošača te razvijati odgovorno ponašanje prema okolišu i planetu Zemlji. • Digitalna anketa - Što koristim na internetu? • Kahoot kviz – Sigurno ili nesigurno? • Digitalni plakat - „Jedna dobra navika za planet Zemlju“ / programiranje igre u Scratchu na zadanu temu.
7.	Kupujmo odgovorno	• igra kupovine • spoznati da kupnjom proizvoda stvaramo otpad • spoznati odgovornost potrošača za zdrav okoliš • izrada novog proizvoda od odbačenih starih stvari: • rezanje, lijepljenje, slaganje
8.	Novi život starog otpada	• Prava potrošača – objasniti učenicima na njima primjeren način • Kako naši izbori utječu na Zemlju? – razgovor s učenicima • Razvrstaj me! – igra recikliranja i razvrstavanja otpada • Kreativna aktivnost: Ja – odgovoran potrošač • Kreativni zadatak: izrada novih predmeta od recikliranog materijala (Učenici će izrađivati vazru i cvjetove od papira i kartona ili stalak za olovke.)
9.	Superpotrošači spašavaju Zemlju	• Upoznajmo prava potrošača (pravo na informaciju, sigurnost, izbor, reklamaciju, pravo na zdrav okoliš) • Igra uloga sa zadatcima (informiranje o proizvodu pametan odabir, reklamacija proizvoda) • Planeta plastike i zagađenja – gledanje videouratka štetnost plastike za okoliš i naše zdravlje • Plastična boca/staklena boca – ZA i PROTIV - debata • Pokažimo što smo naučili – izrada plakata Superpotrošač za Zemlju