

The background features a large white circle with a subtle shadow. To the left, a black circle is partially visible, with a red oval overlapping it. The text 'Oš „Lokve-Gripe”' is written in white inside this red oval. On the right side, there are vibrant, multi-colored wavy lines in shades of red, orange, yellow, and green, resembling smoke or liquid. A white rectangular box with a thin red border is positioned in the center, containing the main title text.

Oš „Lokve-Gripe”

**Roditeljski
sastanak
ožujak, 2021.**

Dnevni red:

1. Osvrt na razredni odjel (uspjeh i vladanje)
2. Što bi roditelji trebali znati o korisničkom programu TikTok - pedagoginja
3. Razno – ako ima potrebe

Povod za temu o TikToku?

Informacije o korištenju i saznanjima o TikToku dobivene od učenika na Satu razrednog odjela povodom obrađivanja tema vezanih za sigurnost djece na internetu

Svrha:

1. Informiranje roditelja o karakteristikama korisničkog programa
2. Informiranje o opasnostima vezanima za korištenje TikToka
3. Informiranje o mogućnostima roditeljske zaštite
4. Prevencija mogućih neugodnih/opasnih iskustava djece

„TikTok je crna rupa u koju je lako upasti”

- |
- Društvene mreže su u vrijeme ograničenog kretanja zbog epidemiološke situacije postale još popularnije mjesto virtualnog druženja djece i mladih.
- Stvarni svijet se preselio na njih dijelom zbog normalne potrebe za druženjem, prijateljima, potvrđivanjem, zabavom (svim onim što je bilo nedovoljno dostupno), a dijelom i zbog bijega od neugodnih osjećaja i ograničenja koja je nametnula pandemija.
- Popularnost TikToka leži u:
 - ✓ jednostavnosti korištenja (snimanje i pregledavanje)
 - ✓ neograničenom broju dostupnih kratkih videa na čije se pregledavanje **mogu izgubiti sati i sati**
 - ✓ mogućnosti da se u kratkom vremenu dobiju brojni pratitelji i „lajkovi” što je mnogima glavni cilj objavljivanja video uradaka
 - ✓ **sudjelovanje u izazovima**

TikTok – osnovne informacije

- **Mobilni korisnički program (aplikacija)** koja omogućuje **gledanje, snimanje, uređivanje i dijeljenje kratkih videa** (od 3 do 15 sekundi) te međusobnu interakciju (komentiranje, dijeljenje „lajkova“..)
- U Pravilima privatnosti navodi se da **nije namijenjen mladima od 13 godina**, a [Common Sense Media](#) (organizacija koja se bavi sigurnošću djece na internetu i daje preporuke roditeljima vezano za primjerenost medijskih sadržaja i video igara) preporučuje ga **tek za starije od 16 godina**,
- **Prijavom na TikTok račun je javan.** Potrebno je definirati postavke privatnosti.
- Iznimno je popularan (osobito je porastao broj korisnika za vrijeme korone)
- Video se mogu snimati i u duetu, s drugim osobama i mogu se kreativno uređivati, dodavati glazba, filteri i sl. što je djeci i mladima vrlo izazovno.
- Video sadržaji su kratki pa se brzo prelazi s jednog na drugi...
- Program **daje preporuke sadržaja** prema lokaciji i interesima pojedinca (klik „samo za vas“)

Opasni izazovi

1. **Opasna videa u formi „IZAZOVA” (eng. CHALLENGE) – traže od korisnika izvođenje aktivnosti opasnih za život**
 - ✓ „**Blackout challenge**” – gušenje do nesvjesti – posljedica: smrt desetogodišnje djevojčice u Italiji
 - ✓ „**Skull breaker**” – skok s udaranjem u noge da bi skakač pao i polomio se – posljedica: brojne hospitalizacije
 - ✓ „**Penny**” – stavljanje novčića između punjača i utičnice – izazivanje kratkog spoja i požara
 - ✓ **ležanje na cesti dok ne dođe automobil, a onda brzo izmicanje** – ove godine aktualno i kod nas

Neprimjereni sadržaji

1. **Reklame:** oglašavanje plastičnih operacija, promoviranje luksuznog i lagodnog života
2. **Video zapisi** u kojima osobe sugestivno plešu ili su razgolićene.
3. **Tekstovi pjesama** koji sadrže psovke

Poticanje na korištenje TikTok-a – časopis za mlade Teen:

“I za kraj, ukratko **ovo su savjeti TikTokera za sve vas koji ste tek počeli koristiti ovu aplikaciju i želite što više pratitelja**, ali i za vas koji još niste napravili profil:

1. Prati trendove
 2. Budi aktivan
 3. Originalnost se najviše cijeni
 4. Odgovaraj na komentare
 5. Snimaj videe dobre kvalitete i bez puno efekata
 6. Ne obraćaj pažnju na hejterske komentare
 7. Ne odustaj jer se popularnost ne događa preko noći
 8. I najbitnije – zabavi se!
- Ako još uvijek niste uskočili na TikTok vlak, što čekate!”

Izvor: <https://teen385.dnevnik.hr>

Zaštita

1. TikTok ima postavku „**Digital Wellbeing**“. Kada je postavka uključena, TikTok se može koristiti najviše dva sata u danu. Za duže korištenje potreban je kod koji dolazi na broj telefona koji vi ukucate.
2. Kao u svakom korisničkom programu važno je dobro pregledati i postaviti postavke privatnosti i profila.
3. **Family Link - besplatna roditeljska zaštita za pametne telefone**
<https://www.bug.hr/appdana/family-link-besplatna-roditeljska-zastita-za-pametne-telefone-16248>
4. Jasno i konkretno navedeni načini postavljanja roditeljskog nadzora
<https://hr.joecomp.com/tiktok-parental-controls>

Za kraj – što je važno?

- **Dobra komunikacija** između roditelja i djece ključ je svakog uspješnog odgoja
- Umjesto zabrinutosti i osjećaja bespomoćnosti – ako ne znate **naučite što više** o novim tehnologijama i **tražite od djeteta da vas nauči**
- **Postavite pravila od početka (vrijeme, sadržaji...)** i **nadzirite njihovo pridržavanje** – korištenje interneta zahtijeva stupanj zrelosti i odgovornosti
- **Pravila ne bi trebala biti vezana samo za pojedine korisničke programe** nego i za korištenje mobitela
- **Odgovornost se povećava s uzrastom djece**, a povjerenjem roditelji nagrađuju djecu kada t u odgovornost opravdaju.
- **Pratite ponašanje djeteta** i reagirajte ako primijetite promjene (potištenost, zabrinutost..)
- **Razgovarajte** s djecom o elektroničkom nasilju i opasnostima, ali i o pozitivnim, edukativnim , kreativnim stvarima koje mogu raditi koristeći Internet
- **Budite primjer djeci – djeca uče oponašanjem**