



**Safer
Internet
Day 2019**

Tuesday
5 February

Naš Internet, naš izbor!

Što znači pristanak u digitalnom svijetu?



Što dijelite na internetu?



Videa

Slike



Dojmove



Rođendanske
proslave



Osjećaje



Prijateljstva



Proslave



Mišljenja

Lokaciju



Zašto dijelite stvari na internetu?



Za povezivanje s drugima.



Za čestitanje.



Za iznošenje
novosti.



Da upozorim druge na
moguće opasnosti.



Da se našalim.



Za zabavu.



Za održavanje
kontakta.



Da se pokažem.



Za dobivanje savjeta.



Za privlačenje pažnje.

Za nova prijateljstva.



Za inspiraciju.

Je li dijeljenje uvijek pozitivno?



SHARE



Što se događa sa svim informacijama koje dijelimo na internetu?

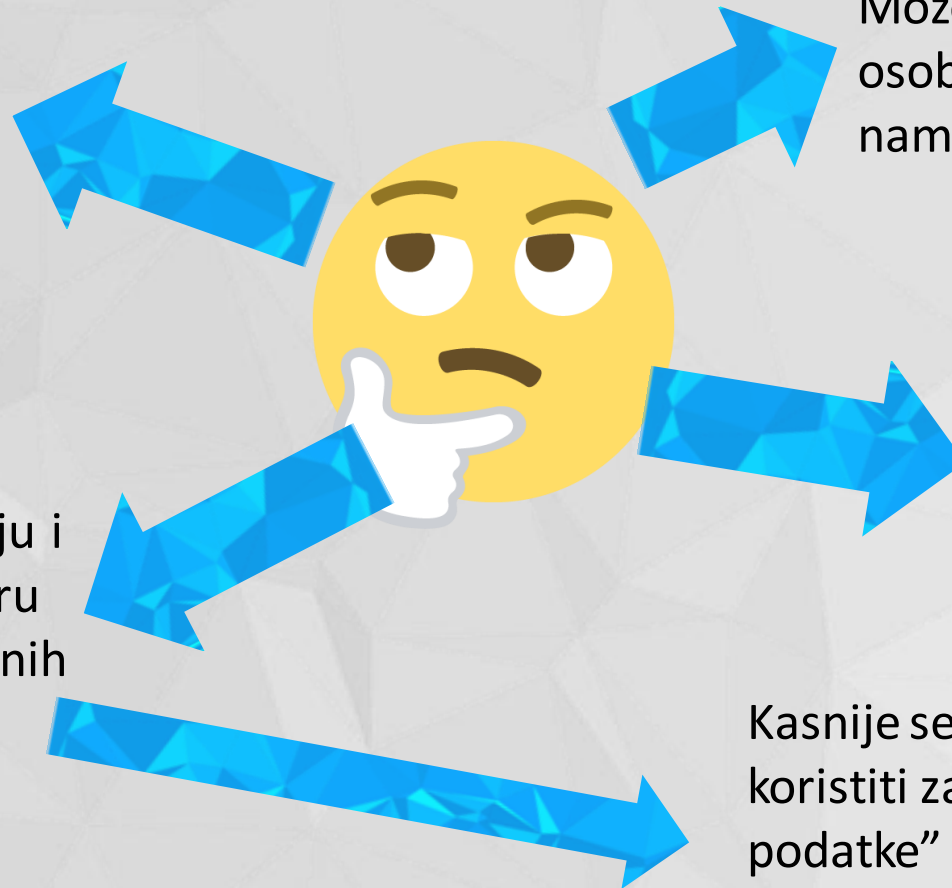
Drugi ih mogu dalje dijeliti.

Može ostati samo kod osobe kojoj je poruka namijenjena.

Neke se pohranjuju i analiziraju u okviru programa ili mrežnih stranica.

Netko drugi može napraviti snimku zaslona

Kasnije se mogu koristiti za "velike podatke" (big data)



Što su “Veliki podatci” ili “Big Data”?

Kad god vam neka tražilica automatski dopuni pojam koji unosite ili vam online knjižara predloži neki naslov za koji smatra da bi se baš vama mogao svidjeti, radi se o rješenjima Big Data.



Podaci (točnije, analize velike količine podataka) su pomogli Obami da dobije posljednje predsjedničke izbore u SAD-u; podaci su pomogli otkriti Higgsov bozon; podaci su korišteni za izgradnju računalnog algoritma koji je po prvi puta pobijedio ljudskog suparnika u kvizu „Jeopardy“.



Preuzeto s mrežne stranice:

<https://www.ictbusiness.info/poslovna-rjesenja/sto-je-to-zapravo-big-data-i-gdje-se-primjenjuje>

Što su “Veliki podatci” ili “Big Data”?

Definicija koju najčešće susrećemo jest „3V“:

- **Volume (količina)** – velika količina podataka koji se prikupljaju, obrađuju i stavljaju na raspolaganje za analizu
- **Velocity (brzina)** – kontinuirano prikupljanje velike količine podataka u realnom vremenu
- **Variety (raznolikost)** – podaci su dostupni u različitim oblicima i izvorima, a zapravo su najčešće nestrukturirani

Ili, u jednoj rečenici, Veliki podatci ili Big Data je tehnologija koja omogućava prikupljanje i obradu velikih količina strukturiranih i nestrukturiranih podataka u realnom vremenu.

Preuzeto s mrežne stranice:

<https://www.ictbusiness.info/poslovna-rjesenja/sto-je-to-zapravo-big-data-i-gdje-se-primjenjuje>



Koje podatke o vama prikupljaju pojedini programi?

TRUE

ili

FALSE



Facebook pohranjuje podatke o svakom vidu kojega ste pogledali, svakoj stranici koju ste “lajkali”, svim razmijenjenim porukama i grupama kojima pripadate.

FB će pohranjivati podatke o tome kako koristite njihov servis. To znači:

- ✓ Stranice koje ste “lajkali” ili im pristupili.
- ✓ Poruke koje ste razmijenili.
- ✓ Grupe kojima pripadate, datume kada ste se pridružili, postove i komentare koje ste pisali u grupi.
- ✓ Oglašivači s kojima ste komunicirali ili koje ste pregledavali.
- ✓ Povijest pretraživanja svih riječi i izraza koje ste tražili.
- ✓ Vaša lokacija.

TRUE



Google pohranjuje vašu lokaciju gdje god se nalazite.

Ako ste na svom telefonu omogućili Googleove usluge i omogućili lokaciju, pohranit će vašu lokaciju.

Na ovoj poveznici možete vidjeti svoje podatke:

google.com/maps/timeline?pb

TRUE



Snapchat pohranjuje podatke o svakom snimku kojega ste primili i poslali.

Snapchat pohranjuje:

- ✓ Što ste pretraživali/trazili
- ✓ S kime ste kontaktirali
- ✓ Povijest razgovora
- ✓ Listu prijatelja
- ✓ Zahtjeve za prijateljstvom
- ✓ Obrisane prijatelje
- ✓ Broj pregledanih priča
- ✓ Interese za sadržaje
- ✓ Pretplate
- ✓ lokaciju

TRUE



Jednom kad ste poslali vašu poruku preko WhatsApp- a, ona je izbrisana s WhatsApp poslužitelja.

“Kada se vaše poruke (uključujući razgovore, fotografije, videozapise, glasovne poruke, datoteke, informacije o lokaciji) isporuče, one se brišu s naših poslužitelja.”

TRUE



Instagram prikuplja informacije o tome koliko ste puta bili na aplikaciji, u koje doba dana i koliko dugo.

Politika Instagram-a

“Mi prikupljamo informacije o tome kako se koristi naš proizvod, kao što su vrste sadržaja koje pregledavate ili kojima se bavite; radnje koje poduzimate; mogućnosti koje koristite, osobe ili račune s kojih pristupate; te vrijeme, učestalost i trajanje vaših aktivnosti. Primjerice, prijavljujemo kada upotrebljavate naše proizvode te koje postove, videozapise i druge sadržaje pregledavate na našim proizvodima. Također prikupljamo informacije o tome kako koristite mogućnosti našeg programa, poput naše kamere.”

TRUE

Kako se osjećate nakon ovih saznanja?

Zbunjeno?

Sretno?



Ljutito?

Zabrinuto?

Uznemireno?

Sigurno?

Bezbržno?

Apatično?



“To mi u ovom trenutku nije bitno.....” ALI ipak:

- **Budi informiran** – istraži koje su informacije o tebi pohranjene.
- **Pitaj** – provjerite jeste li zatražili dopuštenje i dobili pristanak prije nego što podijelite stvari o drugim ljudima
- **Razmisli prije dijeljenja**- razmisli o tome što dijeliš i tko to može vidjeti ne samo sada nego i u budućnosti.



**Safer
Internet
Day 2019** | **Tuesday**
5 February

Together for a better internet

www.saferinternetday.org.uk



Our internet, our choice

Understanding consent in a digital world

Izvor: www.saferinternet.org.uk

Priredila i dopunila: Agnes Jelačić, pedagoginja